

Psychologische Figurentwicklung für Drehbuchautoren

2. bis 4. November 2006

Ursula Reichwald
Johannes W. Betz



■ wichtiger termin

Workshop zur Psychologischen Figurentwicklung für Drehbuchautoren - Manuskripte werden nur nach Anmeldung und Zahlungseingang bearbeitet.

Einsendeschluss für
Manuskripte 1. 9. 2006

■ ort

Universität Tübingen
Gästehaus der Universität
Lessingweg 3
72076 Tübingen
tel 07071 – 640717

■ zeit

1. Tag	2. 11. 2006, 17 Uhr open end
2. Tag	3. 11. 2005, 9-22 Uhr
3. Tag	4. 11. 2005, 9-20 Uhr

■ kosten

Unkostenbeitrag 330 Euro

■ kursleitung dozenten

Johannes W. Betz, Drehbuchautor, Bamberg
Ursula Reichwald, Dozentin, Tübingen
Diane Wenzelburger, cand. psych., Tübingen

■ auskunft anmeldung

WIT WissensTransfer der Universität Tübingen
Wilhelmstraße 5
72074 Tübingen

tel 07071 – 2976439
tel 07071 – 29 76872
fax 07071 – 295101
URL www.wit@uni-tuebingen.de
Email wit@uni-tuebingen.de

■ in verbindung mit

signifikant**
medien

Psychologische Beratung für Drehbuchautoren und
Medienschaffende, Tübingen

■ ablauf

In diesem Workshop beschäftigen wir uns intensiv, arbeitsreich, aber locker und stressarm täglich ca. 12 Stunden in wechselnden Arbeitsformen mit so vielen Haupt- und jeweils einer Nebenfigur, wie Teilnehmer anwesend sind (max. 12).

Sie reichen bis zur Deadline ausführliche Exposé's, Treatments, entstehende oder fertige Bücher/Stücke ein. Bringen Sie alles mit, was Sie zu Ihrem Buch/Stück bisher gearbeitet haben. Bereiten Sie sich auf die Darstellung Ihrer weiteren Überlegungen und der Probleme vor, die sie selbst sehen. Wir bearbeiten für Sie bis zum Workshop die Haupt- und eine Nebenfigur nach psychologischen Kriterien und bereiten weiterführende Informationen für Sie vor.

Diese Informationen gehen Ihnen vor Workshopbeginn per email zu. Vergessen Sie nicht, Ihre email-Adresse bei uns zu hinterlassen!

In der Gruppenarbeit werden die allgemein interessierenden Fragestellungen in einem allgemeinen und einem praktischen Teil besprochen, in der Einzelberatung diskutieren wir Ihre weitere Arbeit mit Recherchehinweisen und unserem fachlichen Hintergrund. Gern betreuen wir Ihre zukünftige Arbeit auch über den Workshop hinaus.

Es besteht nach den Unterrichtsblöcken und abends Zeit zur Weiterarbeit und zur Diskussion. Beim zwanglosen Beisammensein in den Abendstunden tauschen Sie sich im lockeren Rahmen aus und holen sich Anregung und Motivation über die formalen Unterrichtseinheiten hinaus.

Sie erhalten ein aussagekräftiges Zertifikat und eine finanzamtsfähige Kostenbescheinigung.

■ referenzen

signifikant** medien verfolgt das Ziel, Medienschaffenden beobachtungs-, erlebens- und körpernahe Informationen über menschliches Verhalten zu vermitteln, die zu Idee, Stoff, Geschichte und dramaturgischen Entscheidungen beitragen. Wir betreuen Ihr Projekt auf Wunsch vom Anfang bis zur Fertigstellung.

Besuchen Sie unsere Homepages

www.signifikant-medien.de

Dort finden Sie Referenzen, Kooperationspartner und Beirat sowie Arbeitsproben aus verschiedenen Bereichen als PDFs. Wir senden Ihnen gern eine Übersicht unserer Tätigkeiten und Erfahrungen im Bereich Drehbuch, Regie und Schauspiel in Film, Fernsehen und Theater. Themenspezifische, copyright-geschützte Arbeitsbeispielen stehen auf Anfrage zur Verfügung.

www.sixpack.tmt.de/hannes.html
www.DieCleveren.de

Dort finden Sie Lebenslauf, Arbeitsbeispiele, Publikationen, Kurzinhalte und Drehbücher von Johannes W. Betz sowie Filmbilder. Als DVDs erhältlich sind u.a. Der Tunnel, Nichts als die Wahrheit und Die weisse Massai (aktuell).

Bei Fragen helfen wir Ihnen gern telefonisch oder per email weiter.

erfahrung in medien, wissenschaft,
umsetzung und vermarktung

WIT
Wissenstransfer der
Universität Tübingen
Wilhelmstraße 5
72074 Tübingen

Absender:

Einsendeschluss

1. 9. 2006

■ unsere leistungen

Syd Field, Phillip Parker, Linda Seger, Oliver Schütte, Christopher Keane, Robert McKee – alles gelesen? In diesen Büchern stehen brauchbare Informationen. Woran es ihnen häufig mangelt, sind konkrete Anwendbarkeit und systematische Umsetzungshilfe. Hat man nach der Lektüre schon einmal plötzlich ein Drehbuch geschrieben?

Man muss kein Psychologe sein, um gute Figuren zu erfinden. Dass lebendige Figuren Verhalten, Einstellungen und Werte, Emotionen, individuellen Sprachstil, eine Lebensgeschichte benötigen, ist nicht mehr als plausibel. Es kann nützlich sein, über diese Weisheit hinauszugehen und Figuren in der storyline systematisch zu differenzieren und plötzlich gewinnt der Stoff viele weitere Dimensionen.

Die Untersuchung von Figuren in vielfältigen Beispielen bekannter Filme ist als Übung in Film- und Drehbuchanalyse lehrreich nach dem Motto „Wie machen es die anderen?“ Aber nur ein vorbildneutrales System für den Aufbau einer Figur in Ihrem eigenen Thema und Plot führt zu lebensnahen komplexen Personen, die ihrer eigenen Idee optimal entsprechen.

Unsere psychologischen Informationen, kombiniert mit einem flexiblen System zur Figurführung, verschafft Ihnen

- den Überblick über die komplexe Sozial- und Persönlichkeitsstruktur Ihrer Figur, durch die sie agiert und spricht, auch wenn sie weniger davon umsetzen, als sie über sie wissen
- Ihre Figur braucht das Gefühl von innerer Stimmigkeit und Realitätsnähe bei gleichzeitiger Repräsentativität für eine allgemeinmenschliche Aussage. Wiedererkennungswert muss sich mischen mit neuer Information, um zu überzeugen.

■ unsere leistungen

- Mit diesem einfachen System sind alternative Konzeptionen von Figuren leicht zu vergleichen. Dies eröffnet Ihnen die Möglichkeit, die Stellung von Figuren in ihrem Plot zu verändern und zu nuancieren. Sie werden leichter merken, warum eine Figur nicht funktioniert.
- Der strukturierte Umgang mit Ihren Figuren bringt es gleichzeitig mit sich, dass sie leichter die Interaktionen Ihrer Figuren in der Geschichte auf ihre soziale, emotionale und kulturelle Logik überprüfen und weitergestalten können.
- Unser System der Figurentwicklung erspart Arbeit, aber es stellt trotzdem hohe Anforderungen an Ihre Konzeptionsfähigkeit, an Ihre Recherche und an ihren Differenzierungswillen.
- Aber das sagen Ihnen eigentlich auch schon Syd Field, Linda Seger, Tom Schlesinger und andere. Es stimmt – je mehr sie über Ihre Figuren wissen, desto besser wird Ihr Buch/Stück. Wir helfen Ihnen bei der differenzierten und lebensnahen Umsetzung.
- Wir geben Ihnen Hinweise, wie und wo Sie recherchieren, wie Information Ihnen wirklich weiterhilft, wie Sie sie beurteilen und verwerten. Wir finden Daten für Sie, die für Sie u.U. unzugänglich sind.
- Sie müssen zwar kein Psychologe sein, um ansprechende Figuren zu erfinden, aber es ist manchmal günstig, ihn zu konsultieren, wenn es um Fragen menschlichen Denkens, Verhaltens und der Psychophysiologie geht.

die feinen abstufungen sind es, die eine figur authentisch erscheinen lassen

h. w. meyer

Anmeldecoupon / Informationsanforderung

- Ja, ich möchte an dem Kurs "Psychologische Figurentwicklung für Drehbuchautoren" teilnehmen.

- Ich möchte gerne weiteres Informationsmaterial zu den angebotenen Kursen zugeschickt bekommen

Name, Vorname: _____

Beruf, Funktion: _____

Name und Anschrift des Teilnehmers

(wichtig: Emailadresse)

(erreichbar unter Tel.:)

(Datum, Ort)

(Unterschrift)

■ unsere inhalte

Als wir begannen, uns mit dem Thema *Psychologie der Figurentwicklung in Drehbüchern* zu beschäftigen, verblüffte uns, wie wenig das *aktuelle* Wissen über menschliches Verhalten in den Publikationen und Workshopangeboten von Drehbuchlehrern zum Tragen kommt.

- Psychologie ist mehr als die Beschäftigung mit mehr oder weniger spektakulären psychischen Störungen (Klinische Psychologie).
- Psychologie ist mehr als wissenschaftshistorisch interessante, aber empirisch kaum noch relevante Annahmen über den Menschen und die Gründe für sein Verhalten (Geschichte der Psychologie).
- Psychologie beginnt bei den neurobiologischen Grundlagen von Denken und Verhalten im Gehirn (Psychophysiologie, Biologische Psychologie).
- Sie betrachtet Sinnestätigkeiten auf allen Modalitäten, Denken, Planen, Entscheiden, Motivation, Emotion, Willensbildung und Handeln u.v.a.m. (Allgemeine Psychologie)
- Psychologie beschäftigt sich mit Paaren, Gruppen, Kulturen und Beziehungen zwischen ihnen und mit der Bedeutung von Klischees, Stereotypen und Vorurteilen (Sozialpsychologie).
- Jedes menschliche Verhalten kann in seiner Entwicklung über den gesamten Lebenslauf betrachtet werden (Entwicklungs-Psychologie).

■ unsere inhalte

- Psychologie forscht und arbeitet in verschiedenen Settings (z.B. Arbeits-, Organisations- und Betriebspsychologie, Kulturen, historische Epochen). Sie betreibt Personalselektion und –entwicklung, Managementtraining, kann aber auch z.B. Regeln für die Kundenakquise entwickeln.
- Wenn Psychologie sich mit den normalen, exzessiven oder defizitären Merkmalen einzelner Personen oder Personengruppen beschäftigt, die auf individuellen Dispositionen beruhen, entwickelt sie Testverfahren und ggf. Therapien (Differentielle und Persönlichkeits-Psychologie)
- Psychologie erforscht diese Gebiete mit wissenschaftlichen Methoden, die hohe Gütekriterien an Datengewinnung und –absicherung anlegen (Methodenlehre, Statistik, Diagnostik)
- Psychologie setzt diese Befunde in Interventionen in vielen Bereichen um (Ökologische Psychologie, Psychotherapie, Verkehrspsychologie, Ergonomie, Unterrichtsdidaktik, Statistik, Personalauswahl und -entwicklung, Test- und Fragebogenentwicklung, Mediengestaltung und -rezeption, Werbung, Displaygestaltung, Kriminal-, Polizei- und forensische P., Museumsp., Politische P., Friedensforschung, Sportp., Interkulturelle Kommunikation, Psycholinguistik, medienunterstütztes Lernen, Künstliche Intelligenzmodelle, Lebens-, Ehe- und Bildungsberatung, Krisenintervention, De-Eskalations- und soziales Kompetenz- und Managementtraining, Sterbe- und Trauerbegleitung, ...)

“wissen ist story. das ist die leistung des autors”

j.w.betz

■ beispiele

Sie möchten in einer Familiengeschichte eine Person darstellen, die unter einem motorischen Tic leidet. Einerseits soll keine geistige Behinderung vorliegen, andererseits soll die Familie schwer belastet sein durch das gestörte Familienmitglied. Schließlich sind alle am Rande ihrer Kräfte. Mediziner sind sich nicht einig, Hilfe fehlt, fast geht die Ehe der Eltern in die Brüche, wie häufig bei chronischen Krankheiten. Sie haben von verschiedenen Störungen dieser Art gehört, sind sich aber nicht sicher, was für Ihren Zweck sinnvoll wäre. Was ist so aufreibend und sieht bei normaler Intelligenz aus wie eine geistige Behinderung? Wie kann die Hilflosigkeit von Eltern und Experten glaubhaft erklärt werden? Wie kann die Familie das Problem bewältigen? Wir spezifizieren das Problem mit Ihnen anhand Ihrer Geschichte und erstellen eine Expertise über motorische Unruhe-Störungen wie Tourette-Syndrom, Chorea Huntington, Morbus Parkinson, Hospitalismus mit und ohne Geisteskrankheit, Spastik als Tetraplegie oder Athetose. Wir liefern Ihnen Bilder und Video/Filmhinweise, damit Sie sich ein Bild machen können. Nachdem Sie sich entschieden haben, liefern wir Ihnen Detailinformation, dem/der SchauspielerIn detaillierte Verhaltensweisen und trainieren den/die SchauspielerIn für die Umsetzung.

Sie arbeiten an einer Komödie, in der Sie Menschen karikieren wollen, die an UFOs und Aliens glauben und dadurch in verschiedene materielle und soziale Schwierigkeiten geraten. Die Frage ist, wie kann ein Mann, der sich früher im Rahmen einer Skeptiker-Vereinigung wissenschaftlich-kritisch mit UFO-Glauben auseinandergesetzt hat, nach und nach selbst zum Alien-Gläubigen werden? Welche Formen und Ausprägungen von UFO-, Alien- und Alien-Abduction-Glauben gibt es? Wie sind Internet-Informationen einzuschätzen? Wie kann das Verhalten aussehen, wo fängt eine psychische Störung an und wo ist nur ein einfacher Aberglaube zu parodieren? Wir liefern Ihnen Inhalte und Fallmaterial, zeigen Ihnen die Bandbreite von Verhaltens- und Denkweisen sowie die hoch interessanten physiologischen Begleiterscheinungen des Alienglaubens, mit denen Sie das Verhalten Ihrer Hauptfigur ausgestalten können. Sie schreiben das Drehbuch, wir begleiten Ihre Arbeit mit Basisinformationen und komplexen Hintergründen.